

# Maitriser sa commercialisation hôtelière par internet

## Formation tutorée en ligne sur [elearning.artiref.com](http://elearning.artiref.com)

<b>Introduction 1/2 C : Thomas Yung et les mutations touristiques</b>	
1-1 : Vidéo : Présentation	04:56
1-2 : Vidéo : La révolution numérique	05:49
1-3 : Vidéo : Un nouveau marketing	06:27
1-4 : Vidéo : La distribution d'hébergements	05:17
1-5 : Vidéo : Panorama des agences en ligne	03:53
1-6 : Vidéo : Le touriste en 2030	18:53
<b>Introduction 2/2 C : Les éléments d'une stratégie de e-commercialisation</b>	
2-1 : Vidéo : Stratégie de e-commercialisation	04:37
2-2 : Fiche 1 : La segmentation clientèle	
2-3 : Exercice N°1 : Votre segmentation	
2-4 : Fiche 2 – Marketing mix	
2-5 : Exercice n°2 : Marketing mix	
2-6 : Analyse : quels sont mes avantages concurrentiels ?	
2-7 : Vidéo : Actions marketing à faire avant la saison	04:43
Quizz de fin de chapitre	
<b>1C : Le système d'information</b>	
3-1 : Vidéo : Le système d'information	05:01
3-2 : Fiche : Exemple fiche d'arrivée informatique	
3-3 : Fiche : Exemple pyramide statistique	
3-4 : Fiche 1 : Bâtir sa pyramide statistique	
3-5 : Exercice N°1 - Bâtir sa pyramide statistique	
Quizz de fin de chapitre	
Fin du module	
<b>2C : Les outils de la commercialisation</b>	
4-1 : Vidéo : Les outils basiques	04:19
4-2 : Vidéo : Les outils avancés	04:26
4-3 : Vidéo : Choisir un moteur de réservation	04:04
4-4 : Vidéo : Comment battre le Yield Management	19:34
4-5 : Fiche : grille pour évaluer un PMS	
4-6 : Exercice n°1 : Evaluation de son PMS	
4-7 : Fiche : évaluer un moteur de réservation	
4-8 : Exercice n°2 : Evaluation de son moteur de réservation	
Quizz de fin de chapitre	
Fin du module	

### 3C : La performance du site internet

5-1 : Vidéo : Optimisation technique du site	04:27
5-2 : Vidéo : Optimisation commerciale du site	04:26
5-3 : Vidéo : Animer son site internet	04:09
5-4 : Vidéo : L'importance des balises META	04:42
5-5 : Vidéo : Choisir son CMS	05:20
5-6 : Vidéo : Visibilité : faut-il acheter des mots-clefs dans Google ?	07:39
5-7 : Fiche : Audit de votre site	
5-8 : Exercice N° 1 : Audit de son site internet	
5-9 : Fiche : identifier les mots clefs	
5-10 : Exercice n°2 : Identifier les mots clefs	
5-11 : Fiche : optimisation des zones chaudes	
5-9 : Exercice N° 5 : Optimisation des zones chaudes de son site	
Quizz de fin de chapitre	
Fin de module	

### 4C : Maitriser son image

6-1 : Vidéo : Maitriser son image	04:16
6-2 : Vidéo : La visite virtuelle Google pour les hôtels	04:52
6-3 : Fiche : liste de plateformes	
6-4 : Fiche : tutoriel créer et marquer vos visuels	
6-5 : Fiche 6 : Optimisez vos visuels	
6-6 : Exercice n°6 : audit de vos fiches de visibilité	
Quizz de fin de chapitre	
Fin de module	

### 5C : Collaborer avec les OTAs

7-1 : Vidéo : Avantages et inconvénients des OTAs	04:47
7-2 : Vidéo : IDS vs OTAs	04:54
7-3 : Vidéo : Distribution multicanal	04:46
7-4 : Vidéo : Booking.com expliqué à ma grand-mère	08:52
7-5 : Fiche : Faites-vous la différence ?	
7-6 : Exercice 1 : Qui fait la différence ?	
7-7 : Vidéo : Le dictionnaire franco-otas	11:18
Quizz de fin de chapitre	
Fin de module	

### 6C : Engager son audience

8-1 : Vidéo : Emailing	04:02
8-2 : Vidéo : Réseaux sociaux	05:05
8-3 : Vidéo : E-réputation	04:59
8-4 : Fiche : conseils Facebook	
8-5 : Fiche : inspiration Facebook	
8-6 : Fiche : la relation numérique client	
8-7 : Vidéo : exemple d'engagement pendant le cycle	04:42
Quizz de fin de chapitre	
Fin du module	

## **7C : e-réputation**

9-1 : Vidéo : Récupérer sa fiche TripAdvisor	06:54
9-2 : Vidéo : Rédiger une réponse à un avis négatif	09:31
9-3 : Vidéo : Poster une réponse sur TripAdvisor	04:21
9-4 : Vidéo : Les raisons de suppression d'un avis	08:24
9-5 : Vidéo : Le classement TripAdvisor	05:47
9-6 : Vidéo : Pourquoi afficher les avis sur votre site	07:14
9-7 : Vidéo : Comment réagir en cas de chantage à la e-réputation	04:45
9-8 : Vidéo : Reportage TF1 sur les avis	05:30
9-9 : Fiche : répondre à un avis négatif	
9-10 : Fiche : les raisons de suppressions d'un avis	
9-11 : Exercice : répondre à un avis négatif	
Quizz de fin de chapitre	
Fin de module	

## **Evaluation de la formation**

### **Module Conclusion C**

Contenu = 2h40 de vidéos produites pas mes soins + 1 heure externe  
12 fiches pratiques  
7 exercices (3h10 d'exercices)  
9 quizz de fin de chapitre (soit 1h10 de quizz)