

**1. Introduction**

- a. Vidéo : Présentation Thomas Yung
- b. Vidéo : La révolution numérique
- c. Vidéo : Un nouveau marketing
- d. Vidéo : La distribution d'hébergements
- e. Vidéo : Panorama des agences en lignes
- f. Vidéo : Le touriste en 2030
- g. Quizz

**2. Les éléments d'une stratégie de commercialisation**

- a. Vidéo
- b. Quizz + exercice marketing mix

**3. Le système d'information**

- a. Vidéo :
- b. Exemple de pyramide statistique
- c. Quizz
- d. Exercice : construire sa pyramide statistique

**4. Les outils de la commercialisation**

- a. Vidéo : les outils standards
- b. Vidéo : les outils avancés
- c. Quizz
- d. Exercice

**5. Performance de son site internet**

- a. Vidéo : Optimisation technique du site
- b. Vidéo : Optimisation commerciale du site
- c. Vidéo : Animer son point de vente
- d. Vidéo : l'importance des balises META
- e. Vidéo : Choisir son CMS
- f. Vidéo : Faut-il acheter des mots-clefs dans Google ?
- g. Quizz
- h. Exercice : audit de site + optimisation des zones chaudes

**6. Maitrise de son image**

- a. Vidéo :
- b. Exercice : audit (yelp et autres) + écrire dans les images

**7. Collaborer avec les OTAs**

- a. Vidéo : Avantages des OTAs
- b. Vidéo : Inconvénients des OTAs
- c. Vidéo : IDS vs OTAs
- d. Vidéo : Distribution Multicanal
- e. Quizz
- f. Exercices : audit booking et Expedia + promesses différenciantes

**8. Engager son audience**

- a. Vidéo : emailing
- b. Vidéo : Réseaux sociaux
- c. Vidéo : e-reputation
- d. Quizz

**9. E-réputation**

- a. Vidéo : Récupérer sa fiche TripAdvisor
- b. Vidéo : Rédiger une réponse à un avis négatif
- c. Vidéo : Poster une réponse sur TripAdvisor
- d. Vidéo : Les raisons simples de suppression de demande de suppression
- e. Vidéo : Le classement TripAdvisor
- f. Vidéo : Pourquoi afficher les avis sur son site
- g. Vidéo : Comment réagir en cas de chantage
- h. Quizz
- i. Exercice : audit TripAdvisor