



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris, 3 juin 2015

AccorHotels accélère sa transformation

- **Ouverture de la plate-forme AccorHotels.com aux hôteliers indépendants**
- **Triplement rapide de l'offre hôtelière sur AccorHotels.com**
- **Création d'un pôle de services digitaux BtoB**
- **Lancement de la nouvelle version de l'application mobile unique AccorHotels**

AccorHotels amplifie sa dynamique digitale en transformant sa plate-forme de distribution AccorHotels.com en place de marché ouverte à une sélection d'hôteliers indépendants. Ce service sera progressivement accessible aux hôteliers à partir de fin juin 2015 sur les premiers marchés cibles et disponible pour les clients dès juillet 2015. A terme, l'objectif est de tripler l'offre hôtelière sur AccorHotels.com pour atteindre plus de 10.000 hôtels dans 300 villes clés à travers le monde.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la transformation du Groupe initiée depuis 2013.

Les établissements indépendants distribués sur la plate-forme AccorHotels.com aux côtés des hôtels du portefeuille de marques du Groupe seront sélectionnés sur la base de critères hôteliers et en prenant en compte les avis des clients. Déjà leader de la distribution hôtelière en ligne sur de nombreux marchés dont la France, le Brésil, l'Australie et l'Allemagne, le portail de réservation AccorHotels.com apportera ainsi aux hôteliers indépendants un véritable canal de distribution alternatif et qualitatif répondant à leurs problématiques spécifiques. Cette nouvelle offre leur garantit la transparence des règles d'affichage, l'accès aux coordonnées clients et des taux de commissions compétitifs.

Cette initiative vient compléter, au sein d'un nouveau pôle de services digitaux BtoB, l'offre développée par Fastbooking, société reprise par le Groupe en avril dernier. AccorHotels met désormais à disposition de tous ses hôtels partenaires une offre élargie de solutions numériques et technologiques ainsi



qu'un accompagnement renforcé leur garantissant une meilleure visibilité et une augmentation de leur volume de réservations web directes.

Sur les deux premières années de sa mise en œuvre, cette initiative représente un investissement additionnel correspondant à environ 10% du montant du plan digital présenté en octobre 2014. Elle sera relative dès la troisième année.

«La transformation de notre plate-forme de distribution en place de marché ouverte est une initiative majeure pour le Groupe et le fruit d'une approche nouvelle de notre métier et de notre business modèle. AccorHotels met la puissance de ses outils digitaux au service des hôteliers indépendants et élargit le choix pour ses clients avec plus d'hôtels et plus de destinations. Nous devenons tiers de confiance, sélectif et transparent, et amplifions à nouveau la dynamique de transformation profonde du Groupe amorcée depuis 2013. Ces initiatives et le lancement de la nouvelle application AccorHotels ont un même objectif : l'enrichissement continu de notre écosystème digital et le renforcement de notre position de pionnier et précurseur de l'hôtellerie.» déclare Sébastien Bazin, Président-directeur général AccorHotels.

« Grâce à notre plan digital en pleine exécution, à la reprise de Fastbooking nous permettant de déployer un éventail de services de pointe pour les hôteliers et à l'ouverture aujourd'hui d'une place de marché, AccorHotels prend l'initiative afin de coupler toujours plus efficacement expérience numérique et savoir-faire hôtelier » déclare Vivek Badrinath, Directeur Général Adjoint Marketing, Digital, Distribution et Systèmes d'Information.

Le Groupe lance également aujourd'hui **la nouvelle version de son application mobile AccorHotels**. Toutes les applications de marques sont désormais fédérées au sein de cette App unique qui rassemble tous les hôtels du Groupe et à partir de cet été tous les établissements indépendants proposés sur le portail de réservation.

Avec l'objectif d'être parmi les 3 premières applications de voyages utilisées par les mobinautes, l'application AccorHotels offre une expérience enrichie à toutes les étapes du parcours client avec par exemple :

- Pour la préparation du voyage : le stockage dans l'app des informations comme les vols et billets de trains, un service de e-checkin / fast check-out Welcome by Le Club Accorhotels ou encore un récapitulatif des réservations en cours.
- Pendant le séjour : l'accès à la presse numérisée depuis l'app. Disponible début juillet également des guides de destination et lancement progressif de services comme la possibilité de commander depuis l'app un taxi, un room service notamment.
- Après le séjour : la gestion du programme de fidélité.

L'application AccorHotels est constamment améliorée avec une mise à jour toutes les 3 semaines permettant de l'actualiser et de l'enrichir à un rythme soutenu.

Suivez la conférence de presse à partir de 9h sur : www.twitter.com/accorhotelsnews #ACCORHOTELSDDAY



[Suivez le webcast de la conférence de presse en live](#)

Sur youtube : [vidéo App AccorHotels](#)

Pour télécharger l'app : [iOS](#) / [Android](#)

À PROPOS DE ACCORHOTELS

AccorHotels, un groupe uni autour d'une même passion, l'accueil, et porté par une même promesse : *Feel Welcome*. Plus de 180 000 femmes et hommes, sous enseignes AccorHotels, veillent chaque jour sur des milliers d'hôtes dans 3 700 hôtels implantés dans 92 pays.

Premier opérateur hôtelier au monde, AccorHotels met au service de ses clients, partenaires et collaborateurs :

- ses deux expertises d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotelInvest) ;
- un large portefeuille de marques de renommée internationale allant du luxe (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1) en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio) ;
- la puissance de sa place de marché et de son programme de fidélité Le Club AccorHotels;
- l'engagement depuis près de 50 ans d'une entreprise citoyenne et solidaire avec son programme PLANET 21.

ACCOR SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux USA (Code ACRFY)

Contacts presse

Anne-France Malrieu
Image 7
Tel : +33 1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr

Carina Alfonso Martin
Directrice des relations médias monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Gabrielle Haire
Relations médias
Tel : +33 1 45 38 84 87
gabrielle.haire@accor.com

Contacts investisseurs et analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Relations Investisseurs
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com

Suivez l'actualité du Groupe sur :
www.twitter.com/accorhotelsgroup | www.accorhotels-group.com

Effectuez vos réservations sur :
www.accorhotels.com