

Auto contrôle Facebook

Date du dernier contrôle.....

Date du jour.....

Personne qui a réalisé ce contrôle.....

		AC, EA, NA*	Action ?
1	La photo de couverture est belle et engageante (851 x 315px)		
2	La photo de couverture a-t-elle été changée au cours du dernier mois ?		
3	Avez-vous une phrase d'accueil sur votre photo de couverture		
4	Votre photo de couverture a-t-elle une description et un lien vers votre site lorsque l'on clique dessus ?		
5	Votre photo de profile est-elle propre et simple à comprendre (180 x 180)		
6	La description rapide est courte et percutante ? y a-t-il un site web visible ?		
7	La description complète (à propos) est-elle correctement/suffisamment renseignée, avec tous les bénéfices de votre exploitation et leurs mots-clefs		
8	Avez-vous des applications (onglets) installées (reservation, tripadvisor, etc ?)		
9	Ces onglets sont-ils correctement optimisés (titre, image, contenu) ?		
10	L'engagement est-il correct (>2%), Personnes qui en parlent/nombre de fans		
11	Trouve-t-on rapidement et simplement votre site web (dans description et/ou dans post)		
12	Publiez-vous régulièrement ?		
13	Les fans (et autres) commentent-ils et likent ils vos publications ?		
14	Posez-vous des questions pour engager votre audience ?		
15	Variez-vous les types de post: image, lien, texte ?		
16	Variez-vous le contenu: à propos de l'hôtel, de la région, évènements, etc.		
17	Avez-vous des commentaires/spam non traités sur votre page ?		
18	Avez-vous des messages non traités dans votre messagerie ?		
19	Partagez-vous des infos utiles à votre audience ?		
20	Votre page génère-t-elle du trafic sur votre site ?		
21	Avez-vous une belle adresse (vanity url) => facebook.com/hoteldelaplage		
22	Avez-vous optimisé le titre de la page (nom + activité + localité + Page Officielle) ?		
23	Avez-vous un lien sur votre site vers votre page Facebook (ou autre liaison)		
24	Avez-vous un budget pub pour Facebook (annonce, publication sponsorisée)		
25	Avez-vous plusieurs profiles qui administrent la page ?		
26	Avez-vous placé l'URL de votre page dans la section travail de votre profil		
27	Recrutez-vous des fans à la réception ?		
28	Diffusez-vous des offres spéciales sur votre mur ?		
29	Votre page génère-t-elle des réservations ?		
30	Bouton "call to action" sur la photo de couverture		

* Acquis, En cour d'Acquisition, Non Acquis