

Exclusif

**Richard Simonin probable PDG de Vivarte**

Le groupe textile Vivarte (La Halle, Chevignon, Nef Nef...) a changé d'actionnaires ce matin. Une centaine de nouveaux entrants, emmenés par quatre fonds d'investissement - Caltra, Alcentra, Galathea et Belsun, ex-collaborateurs du groupe -, ont débauchés les cils de cette entreprise de 22.000 salariés et d'un chiffre d'affaires de 2,8 milliards de chiffre d'affaires. Débauchés, Vivarte bénéficie aussi de l'appui de 500 millions d'euros. La composition du nouveau conseil d'administration sera connue dans les prochains jours. Elle devrait confirmer la nomination de Richard Simonin comme PDG à la place de Marc Lafont.

Sur le vif

**Nestlé embauche 1.000 robots au Japon**

Si on ne fait rien, il n'y aura plus de compagnies aériennes françaises dans 5 ans. Alain Battisti, président de la Fédération nationale de l'aviation marchande (FNAM), appelle l'Etat à agir pour aider les compagnies à faire face à la concurrence mondiale.



Point de Vue

**Thomas Yung**  
Consultant webmarketing hôtelier, Artiref

**Tourisme: ce qui compte, ce sont les avis**

Yelp, service américain d'avis en ligne sur des restaurants et lieux touristiques, a racheté hier son homologue français Cityvox. Un signe de la concentration d'un secteur polarisé sur l'opinion des consommateurs.

«Les choses bougent beaucoup chez Yelp. Il y a deux ans l'entreprise avait racheté Qype. En septembre, elle a mis en place la réservation dans les restaurants puis, en octobre, dans les hôtels. Hier, elle a annoncé le rachat du français Cityvox après celui de l'allemand Restaurant-Kritik la semaine dernière. Ce secteur se concentre. Le tourisme est en train d'évoluer, on entre dans «le marché de la conversation»: le consommateur parle avant de passer à l'achat, il regarde sur Internet. Le propre de la conversation, c'est qu'on ne peut pas l'empêcher. Le problème, c'est que les gens peuvent raconter n'importe quoi. Le marketing n'est plus uniquement généré par l'enseigne, mais aussi par le client. Donc l'enjeu pour les professionnels, c'est de maîtriser ce marketing. On peut aimer ou pas, mais cela s'impose à eux. Ils doivent prendre le contrôle de leur fiche sur les sites de recommandations comme Yelp ou Zoover et en revendiquer la paternité, en disant: «C'est moi le patron, j'ai besoin d'avoir accès à ma fiche». Cela leur permettra de poster des photos, d'inscrire leurs coordonnées pour faire de la vente directe, de recevoir une alerte dès qu'un avis est posté et surtout de répondre aux abus. C'est dans la réponse qu'ils pourront contrôler l'information. Par exemple, l'hôtel Le Manoir Les Minimes, à Amboise, arrive très bien à retourner les situations à son avantage sur Tripadvisor, et à mettre en avant son établissement dans les réponses aux avis négatifs.»

Recueilli par @ClaireBouleau

**Salon du chocolat, un défilé à croquer**



Pour ses 20 ans, le Salon du chocolat s'est offert un défilé de robes conçues avec la collaboration d'un styliste différent à chaque modèle. Ici, les créations d'Elise Martinet, d'Aurilia Charrel, de Fanny Lécuyer, d'Audrey Lempereur et de Sandrine et Audrey Bertrand. Le salon se tient à la Porte de Versailles, à Paris, du 29 octobre au 2 novembre.

En bref

**Air France cubit les conséquences de la grève**

415 millions d'euros, c'est le bonus de chiffre d'affaires prévu par Air France au 3e trimestre à cause de la grève. Il s'est élevé à 6,89 milliards d'euros. Le résultat d'exploitation, lui, a été réduit de 330 millions d'euros, s'établissant à 247 millions. Mais Air France assure que le plan Transform 2015 est toujours efficace car le coût unitaire diminue.

**Ecomouv' sera bientôt fixé**

La société en charge de l'émission, qui continue de travailler malgré l'annonce par Sigfrido Royal de son départ, sera de...

sur son avenir. Les discussions liées à son contrat avec l'Etat seront prises dans les tout prochains jours - a déclaré Jean-Victor, secrétaire d'Etat au Transport.

**Lafuma affiche de mauvais résultats**

L'équipementier sportif vient d'annoncer un chiffre d'affaires en baisse de 13,2% sur neuf mois, à 132,2 millions d'euros. L'activité -Montagne et Outdoor- chute de 14% sur la période, celle de Surf de 25,6%. Mais Lafuma tente de garder la face, déclarant que l'évolution du chiffre d'affaires est en ligne avec les objectifs stratégiques du groupe.



«Si l'on ne fait rien, il n'y aura plus de compagnies aériennes françaises dans 5 ans.» Alain Battisti, président de la Fédération nationale de l'aviation marchande (FNAM), appelle l'Etat à agir pour aider les compagnies à faire face à la concurrence mondiale.