

Note aux rédactions

Précisions importantes suite aux déclarations du Ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique

L'information donnée par le Ministre hier est ancienne de plus de trois mois

Mardi 27 mai, tard dans la soirée, le Ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique français a annoncé assigner Booking.com devant le tribunal de commerce, dans « *un objectif d'affirmation de la souveraineté et de la régulation voulue par le gouvernement* ».

Cette démarche ne concerne pas Booking.com spécifiquement mais un ensemble plus large d'opérateurs de la réservation en ligne. Une première assignation avait d'ailleurs été annoncée le 13 novembre 2013 à l'encontre d'un concurrent de Booking.com.

Booking.com a pour sa part été notifié de l'assignation requise par le Ministre de l'économie et des finances, Pierre Moscovici, le 21 février 2014.

Aussi, contrairement à ce que laisse entendre le communiqué du Ministre diffusé hier dans la soirée, cette information est connue depuis plus de trois mois.

Booking.com est une société européenne, basée à Amsterdam

Contrairement à plusieurs affirmations et indications relevées dans la presse, Booking.com n'est pas une société allemande ou américaine.

Booking.com a ses racines en Europe en tant que société d'origine néerlandaise, créée aux Pays Bas en 1996. Il s'agit de l'une des premières plateformes internet dédiée à la réservation d'hôtels et d'hébergements. Son siège social est basé à Amsterdam, où la société compte plus de 1600 employés. C'est ainsi depuis Amsterdam que Booking.com (Booking.com B.V.) gère sa plateforme en ligne, développe sa technologie, innove et dirige l'ensemble de ses services dans un secteur économique en évolution rapide. La société appartient à The Priceline Group, coté au NASDAQ.

Booking.com est une société implantée sur le territoire français, créatrice d'emplois et de valeur

Implanté sur le territoire français depuis 2003, Booking.com attire de nombreux touristes en France chaque année. La société crée des emplois en France, où ses effectifs ont augmenté de 12% en 2014. Les entités locales de Booking.com en

France emploie actuellement 530 personnes en France à travers 9 bureaux répartis sur le territoire et un centre de service clients multilingue basé à Tourcoing. Elle contribue au dynamisme du secteur de l'hébergement, notamment en attirant des clients étrangers chez ses partenaires hébergeurs français. Près de 6 000 000 de réservations ont ainsi été effectuées par des clients étrangers via Booking.com en France en 2013.

La relation entre Booking.com et ses établissements partenaires est basée sur une relation de confiance mutuelle. Le modèle de Booking.com demeure très attractif pour les partenaires, avec plus de 36 000 hébergements inscrits à ce jour en France (sur plus de 472 000 établissements répertoriés sur le site dans le monde entier).

La démarche entreprise par le Ministère de l'économie, dont les motifs portent essentiellement sur l'équilibre des relations commerciales de Booking.com avec ses partenaires, est par conséquent une occasion de démontrer de manière objective que Booking.com est pleinement respectueux des règles commerciales en vigueur.

Il s'agit également d'une occasion d'engager une prise de conscience des transformations en cours du secteur de l'hébergement et du tourisme portée par les nouveaux usages des consommateurs.

Pour toutes précisions et demandes d'information, merci de bien vouloir contacter :

Mathieu COLLET:
M. +33 6 11 08 19 93
mathieu.collet@eurosagency.eu

Emilie LACAPE
M. +33 6 63 32 24 53
emilie.lacape@eurosagency.eu

À propos de Booking.com

Booking.com est le leader mondial de la réservation en ligne d'hôtels et d'hébergements. Il garantit le meilleur prix pour tous les types d'hébergements – depuis l'hôtel indépendant jusqu'à l'hôtel 5 étoiles. Les voyageurs peuvent accéder sans frais supplémentaire au site internet 24h/24, partout dans le monde aussi bien sur leur ordinateur, leur mobile ou leur tablette. Le site internet Booking.com est accessible en 42 langues et propose aux consommateurs de comparer et choisir parmi 472 000 solutions d'hébergement dans 200 pays différents. A cette présentation s'ajoutent plus de 28 millions de commentaires clients qui apportent des informations supplémentaires à tous les consommateurs, qu'ils soient voyageurs d'affaire ou de loisirs. Avec plus de 17 ans d'expérience et une équipe de plus de 7 000 personnes répartie dans les 130 bureaux locaux à travers le monde, Booking.com dispose de son propre service client, accessible 24/7 pour accompagner les clients dans leur propre langue. Créé en 1996, Booking.com B.V. exploite la plateforme Booking.com™ et appartient à The Priceline Group (NASDAQ: PCLN). Vous pouvez nous suivre sur [Twitter](#), [Google+](#) and [Pinterest](#), nous liker sur [Facebook](#) et consulter le site <http://www.booking.com>.