

TRIPADVISOR AUGMENTE LA VISIBILITÉ DE VOTRE ÉTABLISSEMENT EN AMÉLIORANT SES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Pendant de nombreuses années, TripAdvisor a indiqué l'emplacement géographique des établissements en fonction de leur adresse exacte. Les voyageurs qui recherchaient des hébergements, des restaurants ou des activités dans les grandes villes ne pouvaient pas remarquer les établissements situés dans les petites villes et les villages environnants. Suite aux suggestions des voyageurs et des propriétaires, nous avons modifié nos règles de répartition géographique afin d'augmenter la visibilité de ces établissements.

QUELS SONT LES CHANGEMENTS APPORTÉS AUX RÈGLES DE RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE TRIPADVISOR ?

Notre mission est d'aider les voyageurs à trouver l'hébergement, le restaurant ou l'activité qui leur conviendra le mieux dans une destination donnée. De nombreux voyageurs TripAdvisor commencent à planifier leurs voyages avec une destination bien précise en tête. Nous avons donc amélioré notre moteur de recherche afin que celui-ci prenne mieux en compte les petites localités autour des destinations les plus recherchées.

EN QUOI MON ÉTABLISSEMENT EST-IL CONCERNÉ PAR CES CHANGEMENTS ?

Si votre établissement est situé dans une petite ville ou un village officiellement reconnu comme appartenant à une destination plus grande ou plus connue, il s'affiche peut-être déjà sur les pages de recherche de cette destination.

Prenons l'exemple de l'hôtel Évasion situé à Trèbes, dans le sud-ouest de la France. Trèbes est une petite commune qui appartient à l'aire urbaine de Carcassonne. Ainsi, lorsqu'un voyageur TripAdvisor effectue une recherche pour la destination « Carcassonne », l'hôtel Évasion sera affiché en première place sur les 2 hôtels à Trèbes et en 13e place sur les 43 hôtels à Carcassonne. Il apparaît donc dans les résultats de recherche pour « Trèbes » ainsi que dans ceux pour « Carcassonne ».



Suite à la page suivante



COMMENT FAIRE POUR QUE MON ÉTABLISSEMENT SOIT INCLUS DANS UNE RÉGION OU UNE MUNICIPALITÉ PLUS GRANDE SUR TRIPADVISOR ?

Si votre établissement est situé dans une petite ville ou un village appartenant à une communauté de communes ou une ville plus connue, vous pouvez contacter TripAdvisor en passant par votre Espace Propriétaire (www.tripadvisor.fr/Owners). Pour confirmer la localité officielle de votre établissement, le meilleur moyen consiste à fournir à TripAdvisor une licence d'exploitation où figure votre adresse locale rattachée à une commune plus grande. Vous pouvez également envoyer d'autres justificatifs, tels qu'une copie de votre déclaration fiscale où l'adresse contient les deux localités, ou encore un lien vers le site web de votre Office du tourisme local qui associe votre localité à une localité plus grande. Les éditeurs de TripAdvisor étudieront ces justificatifs et pourront - ou non - approuver votre demande de rattachement. Remarque : le code postal ne constitue pas un justificatif valable.

D'OÙ VIENNENT LES DONNÉES DE LOCALISATION DE TRIPADVISOR ?

TripAdvisor utilise les données officielles et récentes mises à disposition par l'administration locale ou les Offices du tourisme pour associer les petites villes et les villages aux villes et municipalités appropriées. En général, l'adresse postale des établissements situés dans les petites destinations inclut leur adresse locale ainsi que la commune de rattachement. C'est notamment le cas des lieux-dits, des hameaux ou des quartiers.

PLUS DE VISIBILITÉ POUR LES HÉBERGEMENTS : HÔTELS RECOMMANDÉS À PROXIMITÉ

Les voyageurs TripAdvisor qui effectuent des recherches pour des destinations de moins de 50 hébergements peuvent désormais choisir d'élargir leur recherche pour inclure les établissements des villes à proximité. Ils peuvent définir un rayon de 10, 20 ou 40 kilomètres autour de la destination recherchée. Votre établissement sera inclus dans plus de résultats de recherche et sa visibilité augmentera, le mettant ainsi à la portée de plus de clients potentiels.



REMARQUE—LES QUARTIERS: Il n'existe pas de page de localisation spécifique pour les quartiers, ceux-ci ne sont donc pas concernés par ces modifications. Par exemple, Hollywood étant un quartier de la ville de Los Angeles, les établissements situés à Hollywood continueront d'apparaître dans les résultats de recherche pour « Los Angeles ».

