

Communiqué de presse

Septembre 2010

Artisan-référenceur aide les hôteliers à optimiser leur site internet

Le site www.artisan-referenceur.fr, qui vient de voir le jour, s'adresse aux hôtels, restaurants, chambres d'hôte qui souhaitent optimiser leur site internet et le placer dans la première page des moteurs de recherche, un atout décisif dans la concurrence avec les grands groupes.

C'est, pour un établissement indépendant traditionnel, la clef leur permettant de maîtriser leur politique commerciale, sans passer par les sites distributeurs et économisant donc la commission.

Le référencement exige des connaissances techniques et une grande familiarité avec les pratiques du web. D'autre part, seul un professionnel de l'hôtellerie peut mettre en œuvre ces techniques au service de ce secteur particulier.

Thomas Yung, qui lance ce nouveau site de son activité de référenceur, offre la double qualification d'hôtelier et de spécialiste d'internet.

Il propose différentes prestations, allant du référencement à la construction de sites. Ses interventions peuvent être ponctuelles ou dans la durée.

A la différence des prestataires habituels, son travail est du "sur mesure", ce qui garantit des solutions adaptées et donc efficaces.



Plus d'informations sur le site
www.artisan-referenceur.fr

Interview de Thomas Yung,
Fondateur de l'Artisan-Référenceur



Présentez-vous en quelques mots

J'ai 34 ans, j'habite près d'Angers dans le Maine et Loire, je suis le papa de deux garçons. J'ai vécu plusieurs années en Suisse, en Allemagne et en Grande-Bretagne.

Quel a été votre parcours ?

Avec un BTS et une maîtrise de gestion hôtelière, j'étais dédié à travailler dans ce secteur. Mais j'ai d'abord créé un organisme de formation aux nouvelles technologies, c'était en 1999, internet arrivait en France. Puis j'ai rejoint un éditeur de logiciels hôteliers pour finalement racheter et gérer un hôtel. Après l'avoir vendu j'ai décidé de créer artisan-referencieur pour partager avec d'autres hôteliers indépendants ce que j'avais appris et ce qui avait fait le succès de mon établissement : un site internet efficace, visible et qui prend des réservations

Où avez appris le référencement ?

... sur internet évidemment ! Il n'y a pas ou peu d'écoles. C'est avant tout du marketing, c'est une question de séduction et de perception. Les techniques s'apprennent avec le temps et de la curiosité. Il faut lire, beaucoup lire, être attentif, regardez ce qui se passe à l'étranger. J'ai commencé à faire sérieusement du référencement en 2005, j'ai vécu l'apparition de google (début 2000), la mort des autres, la création du PageRank, les Google Dance, l'arrivée de la vidéo, de la géolocalisation, du mobile, des réseaux sociaux,... et ce n'est que le début !

Qu'est ce qui vous distingue des webagency traditionnelles ?

Je suis un artisan, je travaille seul, il suffit de téléphoner et vous m'avez en ligne. Je traite tout, de A à Z (sauf création graphique si besoin). Mais je suis avant tout un hôtelier, je parle la même langue que mes clients, j'ai vécu leurs problématiques et je ne peux que leur recommander de mettre leur site internet au cœur de leur politique commerciale pour en garder la maîtrise. Ma problématique est de vérifier et de faire en sorte que ce webmarketing soit cohérent.