



# ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Paris, 5 avril 2017

## **AccorHotels acquiert Availpro et crée le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante**

Après le rachat de Fastbooking en 2015, AccorHotels annonce la reprise de la société Availpro. Créée en 2001 et leader en France, cette société se positionne également parmi les principaux fournisseurs européens de solutions digitales, avec plus de 6.500 établissements clients.

De la consolidation de ces deux grands acteurs, émane aujourd'hui le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante, classé au 3<sup>ème</sup> rang mondial de son secteur.

Dans un marché en pleine croissance et fortement concurrentiel, ce rapprochement permettra aux hôteliers, de plus en plus demandeurs de solutions d'aide à la décision, d'accéder à un ensemble d'outils de pilotage et de services d'accompagnement permettant d'optimiser leur distribution en ligne et d'accroître leur chiffre d'affaires.

La solution de «channel management», qui propose notamment un mode de gestion innovant, et les différents logiciels développés par Availpro viendront compléter les produits et services proposés aux hôteliers par Fastbooking.

Société spécialisée dans les services aux hôtels indépendants, Fastbooking est, depuis sa reprise par AccorHotels en 2015, le pilier de la « digital factory » du Groupe, pôle de services digitaux à destination des hôteliers. Fastbooking accompagne aujourd'hui plus de 4 000 clients dans le monde pour développer leurs ventes directes et a connecté plus de 2 000 hôtels indépendants à la place de marché AccorHotels.com.

En combinant les talents de deux sociétés dont l'expertise est reconnue dans plus de 50 pays dans le monde, AccorHotels sera en mesure de proposer à ses clients hôteliers une gamme de logiciels toujours plus large, innovante et performante qui leur permettra d'améliorer leur visibilité et d'augmenter leurs



ventes sur le web. Les clients d'Availpro pourront également bénéficier du savoir-faire en matière de marketing digital des équipes de Fastbooking.

*« Aujourd'hui deux tiers des hôteliers sont indépendants, leurs enjeux de visibilité online et de ventes directes sont capitaux pour leur développement. La reprise d'Availpro permet au Groupe de franchir une nouvelle étape dans sa transformation en donnant naissance au premier pôle de service BtoB à destination des hôteliers en Europe. Sa combinaison avec Fastbooking positionne AccorHotels plus que jamais, comme un hôtelier au service des hôteliers »* déclare Steven Daines, Directeur général « New businesses ».

#### À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

#### Contacts Presse

**Carina Alfonso Martin**  
Directrice des Relations Media Monde  
Tel : +33 1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

**Delphine Dumonceau**  
Responsable Relations Media Corporate  
Tel : +33 1 45 38 84 95  
[delphine.dumonceau@accor.com](mailto:delphine.dumonceau@accor.com)

**Martin Cintas**  
Chargé de communication Corporate  
Tel : +33 1 45 38 84 83  
[martin.cintas@accor.com](mailto:martin.cintas@accor.com)

#### Relations Investisseurs et Analystes

**Sébastien Valentin**  
Senior Vice President, Investor Relations  
and Financial Communication  
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25  
[Sebastien.valentin@accor.com](mailto:Sebastien.valentin@accor.com)

RAFFLES

SOFITEL  
LEGEND

SO  
SOFITEL

SOFITEL

Fairmont

onefinestay

M  
GALLERY

PULLMAN

swissôtel

25h  
twenty five hours hotels

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA  
SHELTER

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget

JO&  
JOE

hotelF1